

CHAMADA PARA TRABALHOS
ASSOCIATION FOR CONSUMER RESEARCH
CONFERÊNCIA LATINO-AMERICANA

SÃO PAULO, BRASIL
25-27 de junho de 2025



O Toque Humano:

Promovendo o Bem-Estar do Consumidor e da Sociedade

A conferência ACR-São Paulo foca na importância da conexão humano para fomentar o bem-estar individual e societal. Este evento explora a interseção entre comportamento do consumidor, psicologia, negócios e responsabilidade social, enfatizando o papel crucial e genuíno dos seres humanos na abordagem dos desafios contemporâneos. Com "O Toque Humano: Promovendo o Bem-Estar do Consumidor e da Sociedade" em mente, a ACR-São Paulo visa servir como uma plataforma para pesquisadores de consumo refletirem sobre o bem-estar do consumidor e da sociedade em tempos de inúmeros desafios para a humanidade.

Para isso,

1) Promoveremos Conexões Humanas

O evento promoverá a conexão, colaboração e integração entre pesquisadores da América Latina e a comunidade acadêmica global. Workshops, sessões especiais e encontros acolhedores estão planejados para este propósito.

2) Palestras com Toque Humano: Impulsionando o Bem-Estar

O evento contará com editores de revistas líderes em Comportamento do Consumidor que promoverão discussões focadas em pesquisas relevantes e impactantes que abordem problemas reais enfrentados por consumidores e pela sociedade. Além disso, com a visão coletiva de promover o bem-estar do consumidor e da sociedade, encorajamos representantes de grandes empresas na América Latina a se juntarem a nós em discussões e palestras durante a conferência.

3) Um Evento com Toque Humano: Sessões Híbridas Inclusivas para Promover Conexões

A conferência oferecerá sessões virtuais especiais acessíveis a estudantes de doutorado e pesquisadores que não podem viajar para São Paulo. Assim, o evento pretende promover a conexão humana e a inclusão, alcançando um público mais amplo de diversas origens geográficas e culturais.

4) Submissões de Trabalhos Individuais para Sessões de Promoção do Bem-Estar do Consumidor e da Sociedade

A ACR – São Paulo está aberta a receber submissões de artigos nas modalidades competitivo (*competitive paper*) e em andamento (*working-paper*) sobre temas diversos, utilizando diferentes métodos de pesquisa relacionados ao comportamento do consumidor. Os temas serão agrupados para que as sessões apresentem trabalhos sobre tópicos semelhantes. Antecipando um evento que foca na importância do toque humano para fomentar o bem-estar individual e societal, encorajamos trabalhos com os seguintes temas.

Tópicos Sugeridos sobre Bem-Estar do Consumidor e da Sociedade:

- A. **Acesso a Serviços Essenciais:** Pesquisas sobre o processo de tomada de decisão, consumo e barreiras enfrentadas por consumidores de baixa renda ao tentar acessar serviços essenciais como saúde, educação, bancos e programas governamentais são cruciais para promover o bem-estar social. Para esta sessão, encorajamos pesquisas focadas nesses temas e soluções para aumentar a acessibilidade desses consumidores a esses serviços.
- B. **IA e Tecnologia para o Bem Comum:** Como a IA e outras tecnologias podem ajudar as pessoas a viverem vidas melhores e mais saudáveis? Quais preocupações os consumidores devem ter ao interagir com IA? É possível minimizar os efeitos negativos da IA e da tecnologia em nossas vidas? Essas questões são difíceis de responder, mas contamos com as mentes brilhantes dos pesquisadores de comportamento do consumidor para propor respostas a essas questões.
- C. **Inclusão Digital e Acessibilidade Tecnológica:** Convidamos a investigação do papel da tecnologia e seus efeitos na vida especialmente de consumidores de baixa renda. Perguntas relevantes incluem como a tecnologia pode atender às suas necessidades, como a sociedade pode garantir a inclusão digital e como promover o acesso a recursos e serviços online, independentemente do status socioeconômico do indivíduo.
- D. **Literacia Financeira e Empoderamento Econômico:** Estratégias para melhorar a literacia financeira entre os consumidores e capacitá-los a (1) tomar decisões financeiras informadas e (2) construir meios de subsistência sustentáveis. Também encorajamos pesquisas que proponham medidas para proteger os consumidores de fraudes financeiras e práticas antiéticas no mercado.

- E. **Consumo de Alimentos e Estilo de Vida Saudável:** O mundo enfrenta desafios alarmantes relacionadas ao consumo de alimentos, como obesidade, diabetes, insegurança alimentar, entre outros. As mudanças climáticas e questões geopolíticas, como guerras, amplificaram esses desafios, pois afetam os preços especialmente de alimentos saudáveis (ou seja, frutas, vegetais). Além disso, rotinas intensas de trabalho reforçam estilos de vida sedentários, tornando a comida rápida e não saudável mais atraente para os consumidores. Convidamos pesquisadores interessados em investigar questões relacionadas ao consumo de alimentos e comportamento saudável do consumidor a submeterem seus trabalhos.
- F. **Comportamentos Pró-Sociais e Sustentáveis:** Consumidores se envolvem em diversos comportamentos pró-sociais, desde buscar soluções ecologicamente corretas e socialmente responsáveis até doações. No entanto, subgrupos específicos não adotam ou não mantêm comportamentos pró-sociais e sustentáveis. Como tornar comportamentos pró-sociais mais duradouros? Como podemos engajar esses subgrupos a terem comportamentos mais pró-sociais? Encorajamos pesquisas que respondam a essas e outras questões semelhantes.
- G. **Resiliência e Adaptabilidade:** O mundo apresenta muitos desafios para esta e as próximas gerações, incluindo crises econômicas, mudanças climáticas e desvios geopolíticos e sociais que aumentaram o número de refugiados ao redor do mundo. O comportamento do consumidor se adapta às circunstâncias em mudança. Sugerimos submissões que explorem como a resiliência e a adaptabilidade desempenham um papel na tomada de decisões dos consumidores durante tempos desafiadores.
- H. **Bem-Estar, Saúde Mental e Emoções:** É de primordial importância promover o bem-estar e a saúde mental entre os consumidores em contextos pessoais e profissionais. Além disso, as emoções dos consumidores desempenham um papel importante em seu bem-estar geral. Como empresas e as marcas podem evocar emoções positivas, reduzir o estresse e aumentar o bem-estar geral através de seus produtos e serviços? Como agentes públicos podem atuar nessa frente?

VISÃO GERAL DA CONFERÊNCIA

Principais Eventos da Conferência

A conferência começará na quarta-feira, 25 de junho, com eventos incluindo sessões plenárias, um simpósio de doutorado, workshops e uma recepção de abertura. O dia 26 de junho incluirá uma segunda sessão plenária, apresentações de pesquisas (trabalhos completos) e trabalhos em andamento. Encerramos a conferência em 27 de junho com a sessão plenária final, apresentações de pesquisas (trabalhos completos), workshops e um jantar de encerramento.

Pós-Evento

Embora a conferência termine na noite de sexta-feira (27 de junho), o comitê organizador fornecerá informações/atividades adicionais para que você possa aproveitar sua visita à maravilhosa São Paulo. Esses eventos pós-conferência podem ser muito eficazes na construção de conexões com outros pesquisadores e uma oportunidade para se conectar com a cultura da cidade e com os moradores de São Paulo.

SUBMISSÃO

Por favor, envie seu melhor trabalho na forma de Trabalhos Competitivos e Trabalhos em Andamento (*working-papers* / sessão de pôster) até 25 de janeiro de 2025. Esperamos recebê-lo na ACR 2025 em São Paulo!

CO-PRESIDENTES DA CONFERÊNCIA

Os líderes da Conferência ACR São Paulo 2025:

Giuliana Isabella, Insper - Instituto de Ensino e Pesquisa, Brasil

Maura Ferreira, Insper - Instituto de Ensino e Pesquisa, Brasil

Carlos Bauer, University of Alabama, Estados Unidos

Julio Sevilla, University of Georgia, Estados Unidos

DATAS E PRAZOS

27 de setembro de 2024: Abertura das submissões no site da ACR São Paulo.

25 de janeiro de 2025: Prazo final para submissão

5 de março de 2025: Notificação das aceitações.

5 de março de 2005: Início da inscrição antecipada.

31 de março de 2005: Último dia para inscrição antecipada (early bird)

5 de abril de 2025: Prazo final para submissão da versão revisada para Anais_ACR

25 de maio de 2025: Programa preliminar publicado no site da ACR.

25-27 de junho de 2025: Conferência ACR São Paulo.

Local

A conferência ACR-São Paulo será realizada no Insper, rua Quatá, 300, Vila Olímpia, São Paulo, 04546-042.

O Insper é uma das principais instituições de ensino e pesquisa da América Latina, cuja missão é promover a transformação do Brasil por meio de formação de líderes inovadores e pesquisa aplicada - atuando com excelência acadêmica e visão integrada das áreas de conhecimento.

São Paulo é uma cidade vibrante e moderna. A maior cidade da América Latina, com mais de 12 milhões de habitantes, é um centro financeiro, educacional e cultural reconhecido mundialmente. O campus do Insper está localizado na Vila Olímpia, um bairro movimentado conhecido por sua modernidade e cenário empresarial florescente. É uma mistura de áreas comerciais e residenciais, abrigando empresas de tecnologia, empresas financeiras, startups e residências. Com vida diurna e noturna vibrante, há muitas opções de refeições, bebidas e entretenimento. Devido ao foco comercial da área, as opções de acomodação atendem a várias necessidades e orçamentos, especialmente para viajantes a negócios.

Vamos fazer da ACR-São Paulo um evento que fomente boas relações, pesquisa acadêmica relevante e de qualidade, cuidando do meio ambiente e dos nossos negócios, cuidando de nós mesmos e dos outros. Será incrível ter você aqui!

Inspere

Giuliana Isabella, Maura Ferreira, Carlos Bauer, Julio Sevilla



Inspere

THE UNIVERSITY OF
ALABAMA



DIRETRIZES GERAIS DE SUBMISSÃO

FORMATO DA CONFERÊNCIA

A ACR-LA 2025 será realizada presencialmente, proporcionando uma oportunidade para a comunidade acadêmica manter conexões. Algumas seções serão transmitidas ao vivo para facilitar o engajamento com um público mais amplo da América Latina em um ambiente híbrido. No entanto, todas as apresentações da conferência serão conduzidas presencialmente. Se você enviar um trabalho, você ou um coautor deve estar presente na conferência para fazer a apresentação.

DIRETRIZES GERAIS DE SUBMISSÃO

Como membro da comunidade ACR, você deve aderir ao nosso código de honra, que você será solicitado a prometer antes da submissão. Isso inclui o seguinte:

1. A ACR Endossa Padrões Éticos para a Conduta de Pesquisa.

No momento da submissão, você será solicitado a fazer as seguintes promessas: 1) a pesquisa submetida representa com precisão os dados e fenômenos observados, 2) a pesquisa submetida à conferência é o trabalho original seu e de seus coautores e 3) a pesquisa recebeu uma aprovação ou isenção apropriada dos Comitês de Ética Institucional dos autores (IRB) e consentimento dos participantes.

2. Nenhum trabalho pode ser submetido a mais de uma trilha (por exemplo, um Trabalho Competitivo não pode ser submetido como Trabalho em Andamento). No entanto, alguns trabalhos submetidos a Trabalhos Competitivos podem ser convidados a serem apresentados como Pôsteres.
3. Um autor não pode ser listado como apresentador em mais de duas submissões, mas um autor pode ser listado como coautor em várias submissões.
4. Os autores que submetem devem especificar apresentadores para trabalhos considerados para apresentações de Trabalhos Competitivos. Será um apresentador por artigo e ele deverá estar presencialmente na conferência.

Equipes de autores que trocarem apresentadores sem autorização podem ser restringidas de submeter a futuras conferências da ACR.

5. Não submeta um trabalho que tenha sido publicado ou aceito para publicação no momento da submissão (incluindo publicações online e trabalhos completos publicados nos Anais da ACR). Os autores que submetem devem monitorar essa questão cuidadosamente.
6. Siga os limites de palavras e páginas e as orientações quanto à formatação.

PLATAFORMA DE SUBMISSÃO

Por favor, submeta seu trabalho através do sistema de submissão da conferência:

1. Todas as atividades relacionadas à submissão (submissões, revisões e notificações) serão realizadas eletronicamente.
2. Todos os usuários devem se registrar ou fazer login e atualizar seu perfil de usuário seguindo as instruções online.
3. Uma vez registrado como usuário selecione o tipo de submissão apropriado e siga as instruções. Submissões iniciais devem ser arquivos PDF (versões revisadas dos trabalhos aceitos devem ser documentos editáveis do MS Word para diagramação dos Anais).
4. Todas as submissões serão revisadas cegamente. NÃO inclua nomes de autores ou afiliações nos PDFs enviados para revisão.
5. Seja consistente com as informações do autor e coautor nas submissões. Verifique com seus coautores sobre como eles desejam ser listados para fins de publicação oficial. Nosso sistema considerará Drew Blank, Drew A. Blank e Drew Avery Blank como três autores diferentes, o que pode resultar em um programa com Drew apresentando ao mesmo tempo em salas diferentes.
6. A pessoa de contato principal ("autor que submete") receberá automaticamente um e-mail confirmando a submissão. Se você não receber uma confirmação dentro de 48 horas após a submissão (por favor, verifique também sua pasta de spam), envie um e-mail de consulta para acr@insper.edu.br.

Forneça as seguintes informações para todas as submissões:

1. Tipo: Trabalho Competitivo, Trabalho em Andamento

2. Informações de Todos os Autores: Nome oficial para publicação (por exemplo, Drew A. Blank III), afiliação e endereço de e-mail de todos os autores e indique qual autor servirá como apresentador, autor correspondente ou ambos.
3. Códigos de Conteúdo e Área Metodológica (Tópicos): Revise todas as opções antes de fazer sua escolha. Selecionar os códigos que melhor correspondem ao seu trabalho garante revisores apropriados.

DIRETRIZES PARA TRABALHOS COMPETITIVOS

Trabalhos representando pesquisas concluídas e tratando de questões teóricas, substantivas ou metodológicas de pesquisa em consumo são convidados como submissões de Trabalhos Competitivos. Submissões de trabalhos conceituais e de revisão também são incentivadas.

Submissões de Trabalhos Competitivos que não forem aceitas podem ser consideradas para a trilha de Trabalhos em Andamento. Se você não deseja ser considerado para um Trabalho em Andamento, por favor, indique sua preferência no sistema ao submeter. Aceitações serão independentes dessa escolha (ou seja, optar ou não não afetará a probabilidade de aceitação da submissão como Trabalho Competitivo ou Trabalho em Andamento).

Além dos itens sob "Diretrizes Gerais", os Trabalhos Competitivos devem incluir:

1. Título do Trabalho. Este é o título que será publicado no programa da conferência.
2. Resumo Curto (máximo de 50 palavras). Este resumo será publicado no programa da conferência e deve se concentrar na(s) contribuição(ões) geral(is) do trabalho.
3. Autores. Forneça o nome oficial, e-mail e afiliação de cada autor. Por favor, indique a ordem dos autores e qual(is) autor(es) servirá(ão) como autor correspondente, apresentador ou ambos.

4. Resumo Estendido (máximo de 1000 palavras; espaçamento simples). O resumo estendido deve fornecer um resumo da pesquisa, incluindo o quadro conceitual, literatura relevante, descrição do método, dados, resultados e conclusões.
5. Referências. Se aplicável. Referências não contam para o limite de palavras.
6. Figuras e/ou Tabelas. Tabelas e figuras são incentivadas e devem ser devidamente rotuladas.

O arquivo de submissão não deve incluir nomes ou afiliações dos autores e deve ser um arquivo desidentificado. Por favor, também verifique as propriedades do documento para identificadores (Escolha Arquivo > Propriedades e remova as informações do autor na aba 'Descrição'). Nomes e afiliações dos autores devem ser inseridos apenas no site de submissão onde especificado. As submissões devem seguir a folha de estilo atual do Journal of Consumer Research (<http://www.ejcr.org/stylesheet.pdf>), exceto que todo o texto deve ser com espaçamento simples. Subtítulos devem ser em negrito ou itálico e capitalizados (sem necessidade de retorno).

Dicas para Submissões:

As submissões devem incluir uma breve introdução explicando qual é a questão de pesquisa, por que é importante e/ou interessante e como se encaixa em nosso conhecimento atual. Uma descrição detalhada da metodologia, dados e resultados de cada estudo (se aplicável, fornecendo estatísticas básicas) deve seguir. Observe que um trabalho provavelmente será rejeitado se os revisores não puderem entender o que foi feito e o que os estudos encontraram ou concluíram.

Encorajamos os autores a resumirem seus resultados em uma tabela e a usarem figuras quando necessário.

A ACR reserva-se o direito de passar a submissão por software anti-plágio.

Opções de Publicação para Trabalhos Competitivos Aceitos:

Os autores de propostas aceitas concordam em revisar suas sessões com base nos comentários dos revisores e enviar sua proposta final (arquivo MS Word) até o início de abril de 2025.

Os autores de trabalhos competitivos aceitos devem escolher uma das duas opções de publicação:

1. **Opção 1:** Publicar o trabalho completo nos Anais da ACR. Os autores que escolherem a Opção 1 devem enviar um resumo revisado de 50 palavras e o trabalho completo de 2500 palavras para revisão final, junto com referências, uma tabela resumindo os resultados e uma figura (opcional). Escolher essa opção implica que o trabalho não será submetido para publicação em outro lugar. Os autores enviarão suas submissões finais aceitas via sistema de submissão em formato MS Word.
2. **Opção 2:** Se os autores desejarem submeter seu trabalho aceito para publicação em outro lugar, eles podem optar por publicar apenas o Resumo Estendido de no máximo 1000 palavras nos Anais da ACR. Os autores dos trabalhos aceitos enviarão seu Resumo Estendido via sistema de submissão em formato MS Word.

Avaliação:

A revisão será cega e baseada em: a) quão importante e/ou interessante a pesquisa é para os membros da ACR, b) a qualidade da pesquisa, c) coerência e legibilidade e d) completude da pesquisa. Por favor, adira a altos padrões de ortografia e gramática e considere ter um editor de texto ou revisão por pares do resumo antes da submissão.

APRESENTAÇÃO

Os Trabalhos Competitivos serão organizados em trilhas temáticas para sessões moderadas ao vivo durante a conferência. As apresentações serão de 15-20 minutos e podem ser transmitidas ao vivo (os autores serão informados com antecedência). O autor designado é esperado para apresentar o trabalho em inglês, responder a perguntas após a apresentação e estar disponível para discutir sua pesquisa com membros da comunidade ACR. Os autores encontrarão a data e hora da sua sessão no programa da conferência.

DIRETRIZES PARA TRABALHOS EM ANDAMENTO

Submissões apresentando pesquisas em andamento sobre questões substantivas, teóricas ou metodológicas na pesquisa do consumidor são procuradas para a Sessão de Trabalhos em Andamento. Esta sessão oferece a oportunidade de apresentar resultados preliminares e receber feedback e ideias dos participantes da sessão. Os trabalhos em andamento serão apresentados em uma sessão de pôsteres na conferência, onde os autores terão a oportunidade de receber feedback dos participantes sobre seu trabalho.

Procedimento de Submissão:

Além dos itens notados em "Diretrizes Gerais", as submissões de Trabalhos em Andamento devem incluir:

- 1) Título do Trabalho. Este é o título que será publicado no programa da conferência.
- 2) Resumo Curto (máximo de 50 palavras). Este resumo será publicado no programa da conferência e deve se concentrar na(s) contribuição(ões) geral(is) do trabalho.
- 3) Autores. Forneça o nome oficial, e-mail e afiliação de cada autor. Por favor, indique a ordem dos autores e qual(is) autor(es) servirá(ão) como autor correspondente, apresentador ou ambos.

4) Resumo Estendido (máximo de 1000 palavras; espaçamento simples). O resumo estendido deve fornecer um resumo da pesquisa, incluindo o quadro conceitual, literatura relevante, descrição do método, dados, resultados e conclusões.

5) Referências. Se aplicável. Referências não contam para o limite de palavras.

6) Figuras e/ou Tabelas. Tabelas e figuras são incentivadas e devem ser devidamente rotuladas.

O arquivo de submissão não deve incluir nomes ou afiliações dos autores e deve ser um arquivo desidentificado. Por favor, também verifique as propriedades do documento para identificadores (Escolha Arquivo > Propriedades e remova as informações do autor na aba 'Descrição'). Nomes e afiliações dos autores devem ser inseridos apenas no site de submissão onde especificado.

As submissões devem seguir a folha de estilo atual do Journal of Consumer Research (<http://www.ejcr.org/stylesheet.pdf>), exceto que todo o texto deve ser com espaçamento simples. Subtítulos devem ser em negrito ou itálico e capitalizados (sem necessidade de retorno).

Dicas para Submissões:

As submissões devem incluir uma breve introdução explicando qual é a questão de pesquisa, porque é importante e/ou interessante e como se encaixa em nosso conhecimento atual. Uma descrição detalhada da metodologia, dados e resultados de cada estudo (se aplicável, fornecendo estatísticas básicas) deve seguir. Observe que um trabalho provavelmente será rejeitado se os revisores não puderem entender o que foi feito e o que os estudos encontraram ou concluíram.

Encorajamos os autores a resumirem seus resultados em uma tabela e a usarem figuras quando necessário.

Avaliação:

A revisão será cega e baseada em: a) quão importante e/ou interessante a pesquisa é para os membros da ACR, b) a qualidade da pesquisa e c) coerência e legibilidade. Por favor, adira a altos padrões de ortografia e gramática e considere ter um editor de texto ou revisão por pares do resumo antes da submissão.

Apresentação:

Os trabalhos em andamento serão apresentados como pôsteres durante uma Sessão de Apresentação de Trabalhos em Andamento organizada por áreas temáticas. Os autores são esperados para:

1. Preparar um pôster para exibição durante a sessão (diretrizes detalhadas serão incluídas na notificação de aceitação).
2. Ter pelo menos um autor disponível para apresentar seu trabalho aos participantes da sessão.
3. Preparar uma apresentação de 3 minutos resumindo o trabalho em andamento.

Nos vemos em São Paulo!