

LLAMAMIENTO A PRESENTAR ESTUDIOS
ASOCIACION PARA LA INVESTIGACION DEL
CONSUMIDOR
CONFERENCIA LATINOAMERICANA

SÃO PAULO, BRAZIL
25-27 de Junio 2025



**Las Conexiones Humanas: Fomentando el Bienestar del Consumidor
y de la Sociedad**

La conferencia ACR-SÃO PAULO se centra en la importancia del contacto humano para fomentar el bienestar individual y social. Este evento explora la intersección del comportamiento del consumidor y la psicología, los negocios y la responsabilidad social, enfatizando el papel crucial y genuino de los seres humanos en la resolución de los desafíos contemporáneos.

Con este enfoque en mente, ACR-Sao Paulo tiene como objetivo servir como una plataforma para que los investigadores del consumidor piensen sobre el bienestar del consumidor y de la sociedad.

Para ello, haremos lo siguiente:

1. Enfatizar las Conexiones Presenciales

El evento fomentará la colaboración y la integración entre investigadores de América Latina y la comunidad académica global. Se realizarán talleres, sesiones especiales y reuniones cálidas para este propósito.

2. Conferencias Magistrales Sobre las Conexiones Humanas: Impulsando el Bienestar

El evento contará con editores de las mejores revistas científicas en Comportamiento del Consumidor que promoverán discusiones enfocadas en investigaciones relevantes y de impacto sobre el comportamiento del consumidor. Esto significa investigaciones que abordan problemas reales que los consumidores y la Sociedad en general enfrentan hoy en día. Además, con la visión colectiva de fomentar el bienestar del consumidor y de la sociedad, alentamos a representantes de grandes empresas de América Latina a unirse a nosotros en discusiones y charlas durante la conferencia.

3. Evento de Conexiones Humanas: Sesiones Híbridas Inclusivas para Promover Conexiones.

La conferencia proporcionará sesiones virtuales especiales que serán accesibles para estudiantes de doctorado e investigadores que no puedan viajar a São Paulo. Así, el evento pretende promover la conexión humana y la inclusividad al llegar a una audiencia más amplia de diversos antecedentes geográficos y culturales.

4. Artículos Individuales para las Sesiones de Bienestar del Consumidor y de la Sociedad

ACR América Latina está abierto a recibir propuestas de artículos competitivos (artículos individuales) sobre una amplia variedad de temas y métodos de investigación relacionados con el comportamiento del consumidor. Los temas se agruparán para que las sesiones presenten trabajos sobre temas similares. Con el objetivo de crear un evento que se centre en la importancia de las conexiones humanas para fomentar el bienestar individual y social, invitamos artículos en los siguientes temas.

Temas Sugeridos sobre el Bienestar del Consumidor y la de Sociedad:

- A) **Acceso a Servicios Esenciales:** Investigaciones sobre el proceso de toma de decisiones, el consumo y las barreras que enfrentan los consumidores de bajos ingresos al intentar acceder a servicios esenciales como atención médica, educación, banca y programas gubernamentales es crucial para promover el bienestar social. Para esta sesión, invitamos investigaciones centradas en esos temas y soluciones para mejorar la accesibilidad y asequibilidad a estos servicios.
- B) **Inteligencia Artificial (IA) y Tecnología para el Bien Común:** ¿Cómo pueden la IA y otras tecnologías ayudar a las personas a vivir vidas mejores y más saludables? ¿Qué preocupaciones deberían tener los consumidores al interactuar con la IA? ¿Es posible minimizar los efectos negativos de la IA y la tecnología en nuestras vidas? Esas preguntas son difíciles de responder, pero contamos con las brillantes mentes de los investigadores del comportamiento del consumidor para proponer presentaciones que las discutan
- C) **Inclusión Digital y Accesibilidad a la Tecnología:** Invitamos a investigar el papel de la tecnología y sus efectos en las vidas de los consumidores de bajos ingresos. Preguntas relevantes incluyen ¿Cómo la tecnología puede abordar sus necesidades?, ¿Cómo la sociedad puede asegurar la inclusión digital? y ¿Cómo promover el acceso a recursos y servicios en línea independientemente del estatus socioeconómico de una persona?
- D) **Educación Financiera y Autonomía Económica:** Estrategias para mejorar la educación financiera entre los consumidores y que tenga autonomía para (1) tomar decisiones financieras informadas y (2) construir medios de vida sostenibles. También alentamos investigaciones que propongan medidas para proteger a los consumidores de estafas financieras y prácticas no éticas en el mercado.
- E) **Consumo de Alimentos y Estilo de Vida Saludable:** El mundo enfrenta problemas alarmantes relacionados con el consumo de alimentos como obesidad, diabetes, inseguridad alimentaria, etc. El cambio climático y las dificultades económicas tras la pandemia de COVID-19 han amplificado estos desafíos debido a los altos precios de los alimentos saludables (frutas, verduras, etc.). Además, las intensas rutinas de trabajo en oficina refuerzan estilos de vida sedentarios, haciendo que la comida rápida y poco saludable sea más atractiva para los consumidores. Invitamos a los investigadores interesados en investigar el consumo de alimentos y los problemas relacionados con el comportamiento saludable del consumidor a presentar sus trabajos.
- F) **Comportamientos Prosociales y Sostenibles:** Los consumidores se involucran en diversos comportamientos prosociales, desde buscar soluciones ecológicas y socialmente responsables hasta donaciones. Sin embargo, ciertos subgrupos no

adoptan ni mantienen comportamientos prosociales y sostenibles. ¿Cómo pueden los consumidores hacer que esos comportamientos sean duraderos? ¿Cómo involucramos a estos subgrupos? Invitamos a investigaciones que respondan a estas y otras preguntas similares.

- G) **Resiliencia y Adaptabilidad:** El mundo presenta muchos desafíos para esta y las próximas generaciones, incluyendo crisis económicas, cambio climático y agitación política y social que han incrementado el número de refugiados en todo el mundo. El comportamiento del consumidor se adapta a las circunstancias cambiantes. Sugerimos presentaciones que exploren cómo la resiliencia y la adaptabilidad juegan un papel en la toma de decisiones del consumidor durante tiempos difíciles.
- H) **Bienestar, Salud Mental y Emocional:** Es de primordial importancia promover el bienestar y la salud mental entre los consumidores en contextos personales y profesionales. Además, las emociones de los consumidores juegan un papel importante en su bienestar general. Dado que los consumidores y las marcas comerciales están estrechamente conectadas, ¿cómo pueden estas marcas evocar emociones positivas, reducir el estrés y mejorar el bienestar general a través de sus productos y servicios?

VISIÓN GENERAL DE LA CONFERENCIA

Eventos Principales.

La conferencia comenzará el miércoles 25 de Junio con eventos que incluyen sesiones plenarias, un simposio doctoral, talleres y una recepción de apertura. El 26 de Junio incluirá una segunda sesión plenaria, presentaciones de investigaciones (artículos completos) e investigaciones en progreso. Terminaremos la conferencia el 27 de Junio con la sesión plenaria final, presentaciones de investigaciones (artículos completos), talleres y una cena de gala.

Post-Evento.

Aunque la conferencia termina la noche del viernes (27 de Junio), el comité organizador proporcionará información/actividades adicionales destinadas a maximizar su visita a la maravillosa ciudad de São Paulo. Estos eventos - post-conferencia - pueden ser muy efectivos para establecer conexiones con otros investigadores y dan una oportunidad para conectarse con aquellos que llaman São Paulo su hogar.

Envío de Proyectos de Investigación

Por favor, envíe su mejor trabajo en forma de Artículos Competitivos y Trabajos en Progreso (sesión de pósteres) antes del 25 de Enero de 2025. ¡Esperamos darle la bienvenida a ACR 2025 en São Paulo!

Co-Organizadores de la Conferencia

Los Co-Organizadores de la Conferencia ACR São Paulo 2025:

Giuliana Isabella, Insper - Instituto de Educación e Investigación, Brasil

Maura Ferreira, Insper - Instituto de Educación e Investigación, Brasil

Carlos Bauer, Universidad de Alabama, Estados Unidos

Julio Sevilla, Universidad de Georgia, Estados Unidos

Fechas y Plazos

El 27 de Septiembre de 2024: Apertura del sistema de envíos en el sitio web de ACR São Paulo

El 25 de Enero de 2025: Fecha límite de envío para todas las sesiones

El 5 de Marzo de 2025: Notificación de aceptaciones

El 5 de Marzo de 2025: ¡Apertura de la inscripción temprana!

El 31 de Marzo de 2025: Último día de inscripción temprana.

El 5 de Abril de 2025: Fecha límite de envío para versiones revisadas que se publicarán en "ACR Proceedings."

EL 25 de Mayo de 2025: Programa preliminar publicado en el sitio web de ACR

El 25-27 de Junio de 2025: Conferencia ACR São Paulo

Lugar La conferencia ACR-São Paulo se llevará a cabo en el Instituto Insper (Rua Quatá 300, Vila Olímpia, São Paulo 04546-042). São Paulo es una ciudad vibrante y moderna. La ciudad más grande de América Latina, hogar de más de 12 millones de personas, es un centro financiero, educativo y cultural reconocido en todo el mundo. El campus de Insper está ubicado en Vila Olímpia, un vecindario festivo conocido por su modernidad y próspera escena empresarial. Es una mezcla de áreas comerciales y residenciales que albergan firmas tecnológicas, empresas financieras, startups y residencias. Con una vibrante vida diurna y nocturna, hay muchas opciones de restaurantes, bares y entretenimiento. Debido al enfoque comercial del área, las opciones de alojamiento se adaptan a diversas necesidades y presupuestos, especialmente para los viajeros de negocios.

¡Hagamos de ACR-São Paulo un evento que fomente buenas relaciones, investigación académica de calidad, cuidando el medio ambiente y nuestros negocios y cuidándonos a nosotros mismos y a los demás. ¡Será increíble tenerlo aquí!

Giuliana Isabella, Maura Ferreira, Carlos Bauer, Julio Sevilla

Insper

THE UNIVERSITY OF
ALABAMA



NORMAS GENERALES

FORMATO DE LA CONFERENCIA

ACR-LA 2025 se llevará a cabo en persona, proporcionando una oportunidad para que la comunidad mantenga conexiones tanto con amigos, colegas y colaboradores conocidos como nuevos. Algunas sesiones serán virtuales para facilitar conexiones con una audiencia más amplia de América Latina. Sin embargo, todas las presentaciones de la conferencia se llevarán a cabo en persona. Si envía un proyecto, usted o un coautor deben estar presentes en la conferencia para realizar la presentación

NORMAS GENERALES DE ENVÍO DE MATERIAL

Como miembro de la comunidad de ACR, usted debe adherirse a nuestro código de honor, el cual usted deberá aceptar antes del envío de su investigación. Esto incluye lo siguiente:

1. ACR Apoya los Estándares Éticos para la Conducta de la Investigación.

Al momento del envío, se le pedirá que haga los siguientes compromisos: 1) la investigación presentada representa con precisión los datos y fenómenos observados, 2) la investigación presentada en la conferencia es el trabajo original de usted y sus coautores, y 3) la investigación recibió la aprobación o una excepción, según corresponda, de los Comités de Revisión Institucional (IRB) de los autores y el consentimiento de los participantes.

2. Ningún artículo puede ser enviado a más de un sub-tema dentro de la conferencia (por ejemplo, un proyecto competitivo no puede ser enviado también como un trabajo en progreso). Sin embargo, algunos proyectos enviados como artículo competitivo pueden ser invitados a presentarse como pósteres.
3. Un autor no puede ser listado como presentador en más de dos artículos, pero un autor puede ser listado como coautor en múltiples proyectos.
4. El autor especificado debe presentar. Los autores que envíen proyectos deben especificar los presentadores para los proyectos que sean considerados como presentaciones de Artículos Competitivos. Los equipos de autores que cambien de presentadores sin autorización pueden ser restringidos de enviar sus artículos a futuras conferencias de ACR.

5. No envíe un artículo que haya sido publicado o aceptado para su publicación en el momento del envío (incluyendo publicaciones en línea y artículos completos publicados en "ACR Proceedings"). Los autores que envíen proyectos deben monitorear este asunto cuidadosamente.
6. Adhiérase a los límites de palabras y páginas

PLATAFORMA DE ENVÍO

Por favor, envíe su artículo a través del sitio web de envío de la conferencia de ACR:

1. Todas las actividades relacionadas con el envío (envíos, revisiones y notificaciones) se manejarán electrónicamente a través del sitio web de envío de la conferencia.
2. Todos los usuarios deben registrarse o iniciar sesión y actualizar su perfil de usuario siguiendo las instrucciones en línea.
3. Una vez registrado como usuario, deberá indicar el tipo de proyecto correspondiente y seguir las demás instrucciones. Los envíos iniciales deben ser archivos PDF (las versiones revisadas de los proyectos aceptados deben ser documentos editables en MS Word para la composición tipográfica de los "Proceedings.>").
4. Todos los envíos serán revisados de forma anónima. NO incluya nombres de autores ni afiliaciones en los PDFs enviados para revision.
5. Sea coherente con la información del autor y coautores en todos los envíos. Verifique con sus coautores cómo quieren ser listados para fines de publicación oficial. Nuestro sistema considerará – por ejemplo - a "Maria Gomez", Maria A. Gomez" y "Maria Anabel Gomez" como tres autores diferentes, lo que puede resultar en que "Maria" presente al mismo tiempo en tres lugares diferentes.
6. La persona de contacto principal ("autor de envío") recibirá automáticamente un correo electrónico confirmando el envío. Si no recibe una confirmación dentro de las 48 horas posteriores al envío (por favor, también revise su folder de spam), envíe una consulta por correo electrónico a acr@insper.edu.br

Por favor, proporcione la siguiente información para todos los envíos:

1. Tipo: Artículo Competitivo, Trabajo en Progreso
2. Información de Todos los Autores: Nombre oficial de publicación, afiliación y dirección de correo electrónico de todos los autores e indique qué autor servirá como presentador, autor correspondiente o ambos.
3. Códigos de Contenido y Área Metodológica (Temas): Por favor, revise todas las opciones antes de hacer su elección. Seleccione los códigos que mejor coincidan con su trabajo para poder asegurar revisores apropiados.

NORMAS PARA PROYECTOS COMPETITIVOS

Se invita a enviar proyectos que representen investigaciones completas y que aborden cuestiones teóricas, sustantivas o metodológicas en la investigación del consumidor como "Artículos Competitivos". También se fomenta la presentación de proyectos conceptuales y revisiones.

Los artículos competitivos que no sean aceptados pueden ser considerados para el subgrupo de "Trabajos en Progreso". Si no desea ser considerado para un "Trabajo en Progreso", por favor indique su preferencia en el sistema al enviar el artículo. Las aceptaciones serán independientes de esta elección (es decir, optar por incluir o excluir no afectará la probabilidad de aceptación como "Artículo Competitivo" o "Trabajo en Progreso").

Además de los elementos bajo "Normas Generales", los Artículos Competitivos deben incluir:

1. Título del Artículo. Este es el título que se publicará en el programa de la conferencia.
2. Resumen (máximo 50 palabras). Este resumen se publicará en el programa de la conferencia y debe concentrarse en la(s) contribución(es) del artículo.
3. Autores. Proporcione el nombre oficial, correo electrónico y afiliación de cada autor. Indique el orden de los autores y cuál(es) autor(es) servirán como autor correspondiente, presentador o ambos.
4. Resumen Extendido (máximo 1000 palabras; a un solo espacio). El resumen extendido debe proporcionar un resumen de la investigación, incluyendo el marco conceptual, la literatura relevante, la descripción del método, los datos, los resultados y las conclusiones.
5. Referencias. Si es aplicable. Las referencias no cuentan para el límite de palabras.

6. Figuras y/o Tablas. Se recomienda incluir tablas y figuras, y deben estar debidamente nombradas.

El archivo de envío no debe incluir los nombres o afiliaciones de los autores y debe ser un archivo completamente anonimizado. También revise las propiedades del documento para anonimizar autores (Elija Archivo > Propiedades y elimine la información del autor (en la área de 'Descripción'). Los nombres y afiliaciones de los autores solo deben ingresarse en el sitio web de envío donde se especifique. Los envíos deben seguir la hoja de estilo actual del Journal of Consumer Research (<http://www.ejcr.org/stylesheet.pdf>), excepto que todo el texto debe estar a un solo espacio. Los subtítulos deben estar en negrilla o en cursiva y en mayúsculas (no es necesario un nuevo párrafo).

Consejos para Envíos de Art:

Los envíos deben incluir una breve introducción explicando cuál es la pregunta de investigación, por qué es importante y/o interesante y cómo se ajusta a nuestro conocimiento actual. A continuación, debe haber una descripción detallada de la metodología, datos y resultados de cada estudio (si es aplicable, proporcionando estadísticas básicas). Tenga en cuenta que un artículo probablemente será rechazado si los revisores no pueden entender lo que se hizo y lo que los estudios encontraron o concluyeron. Alentamos a los autores a resumir sus resultados en una tabla y usar figuras cuando sea necesario.

ACR se reserva el derecho de comprobar el artículo a través de un software antiplagio.

Opciones de publicación para Artículos Competitivos Aceptados: Los autores de propuestas aceptadas se comprometen a revisar sus sesiones según los comentarios de los revisores anónimos y enviar su propuesta final (archivo MS Word) a principios de Abril de 2025.

Los autores de Artículos Competitivos aceptados deben elegir una de dos opciones de publicación:

- Opción 1: Publicar el artículo completo en "ACR Proceedings". Los autores que elijan la Opción 1 deben incluir un resumen revisado de 50 palabras y el artículo completo de 2500 palabras para la revisión final junto con referencias, una tabla que resuma los resultados y una figura (opcional). Elegir esta opción implica que el artículo no será enviado para publicación en otro lugar. Los autores deberán

enviar sus artículos finales aceptados a través del sistema de envío en formato MS Word.

- Opción 2: Si los autores desean enviar su artículo aceptado a otro lugar para su publicación, pueden optar por publicar solo el Resumen Extendido de 1000 palabras máximo en "ACR Proceedings". Los autores de artículos aceptados deberán enviar su Resumen Extendido a través del sistema de envío en formato MS Word.

Evaluación

La revisión será anónima y se basará en a) cuán importante y/o interesante es la investigación para los miembros de ACR, b) la calidad de la investigación, c) coherencia y legibilidad y d) integridad de la investigación. Por favor, adhiérase a altos estándares de ortografía y gramática y considere tener un corrector de estilo o invite a colegas a revisar el resumen antes de enviarlo.

Presentación

Los Artículos Competitivos se organizarán en grupos temáticas para sesiones moderadas en vivo durante la conferencia. Las presentaciones durarán de 15 a 20 minutos y pueden ser transmitidas en vivo (los autores serán informados con anticipación). Se espera que el autor designado presente el artículo en inglés, responda preguntas después de la charla y esté disponible para discutir su investigación con los miembros de la comunidad de ACR. Los autores encontrarán la fecha y hora de su sesión en el programa de la conferencia.

NORMAS PARA TRABAJOS EN PROGRESO

Para la sesión de Trabajos en Progreso, se buscan presentaciones de investigaciones en proceso sobre cuestiones sustantivas, teóricas o metodológicas en la investigación del consumidor. Esta sesión brinda la oportunidad de presentar resultados preliminares y recibir comentarios e ideas de los asistentes a la sesión. Los trabajos en progreso se presentarán en una sesión de pósteres en la conferencia, donde los autores tendrán la oportunidad de recibir comentarios de los asistentes sobre su trabajo.

Procedimiento de Envío

Además de los elementos señalados bajo "Normas Generales", los envíos de Trabajos en Progreso deben incluir:

1. Título del Artículo. Este es el título que se publicará en el programa de la conferencia.
2. Resumen Corto (máximo 50 palabras). Este resumen se publicará en el programa de la conferencia y debe concentrarse en la(s) contribución(es) del artículo.
3. Autores. Proporcione el nombre oficial, correo electrónico y afiliación de cada autor. Indique el orden de los autores y cuál(es) autor(es) servirán como autor correspondiente, presentador o ambos.
4. Resumen Extendido (máximo 1000 palabras; a un solo espacio). El resumen extendido debe proporcionar un resumen de la investigación, incluyendo el marco conceptual, la literatura relevante, la descripción del método, los datos, los resultados y las conclusiones.
5. Referencias. Si es aplicable. Las referencias no cuentan para el límite de palabras.
6. Figuras y/o Tablas. Se alientan las tablas y figuras, y deben estar debidamente etiquetadas.

El archivo de envío no debe incluir los nombres o afiliaciones de los autores y debe ser un archivo desidentificado. También revise las propiedades del documento para identificar autores (Elija Archivo > Propiedades y elimine la información del autor en el área de 'Descripción'). Los nombres y afiliaciones de los autores solo deben ingresarse en el sitio web de envío donde se especifique. Los envíos deben seguir la hoja de estilo actual del Journal of Consumer Research (<http://www.ejcr.org/stylesheet.pdf>), excepto que todo el texto debe estar a un solo espacio. Los subtítulos deben estar en negrilla o en cursiva y en mayúsculas (no es necesario un párrafo nuevo).

Consejos para Envíos

Los envíos deben incluir una breve introducción explicando cuál es la pregunta de investigación, por qué es importante y/o interesante y cómo se ajusta a nuestro conocimiento actual. A continuación, debe haber una descripción detallada de la metodología, datos y resultados de cada estudio (si es aplicable, proporcionando estadísticas básicas). Tenga en cuenta que un artículo probablemente será rechazado si los revisores no pueden entender lo que se hizo y lo que los estudios encontraron o concluyeron. Alentamos a los autores a resumir sus resultados en una tabla y usar figuras cuando sea necesario.

Evaluación

La revisión será anónima y se basará en a) cuán importante y/o interesante es la investigación para los miembros de ACR, b) la calidad de la investigación y c) coherencia y legibilidad. Por favor, adhiérase a altos estándares de ortografía y gramática y considere tener un corrector de estilo o invite a colegas a revisar el resumen antes de enviarlo.

Presentación

Los Trabajos en Progreso se presentarán como pósteres durante una Presentación de Trabajos en Progreso organizada por áreas temáticas. Se espera que los autores:

1. Preparen un póster para mostrar durante la sesión (se incluirán pautas detalladas en la notificación de aceptación).
2. Que al menos un autor esté disponible para presentar su trabajo a los asistentes a la sesión.
3. Preparar una charla de 3 minutos resumiendo el trabajo en progreso.